

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO "UNA CASA CHE PROFUMA DI SOGNI! UN PROFUMO SPETTACOLARE"
PROMOSSO DA S.C. JOHNSON ITALY S.r.l. – ARESE
(CL 286/10)

- AREA: Territorio nazionale italiano
- DURATA: La manifestazione avrà svolgimento **dal 23 agosto 2010 al 15 gennaio 2011.**
- Estrazione finale = entro il 18 febbraio 2011**
- DESTINATARI: Consumatori finali, acquirenti dei prodotti in promozione residenti sul territorio italiano.
- PRODOTTO
IN PROMOZIONE: Tutti i prodotti della linea Glade ed in particolare il prodotto Sense & Spray
- PUBBLICITA': Materiale promo-pubblicitario sui punti vendita (locandine, volantini) e sul sito web www.scjohnson.it.
- MODALITA': Al fine di incentivare la vendita dei sopra menzionati prodotti la Società Johnson Italy S.r.l. intende indire un concorso a premi rivolto ai consumatori finali residenti sul territorio italiano. Nel periodo di svolgimento del concorso, dal 23 agosto 2010 al 15 gennaio 2011 tutti coloro che acquisteranno due prodotti della linea Glade di cui almeno un Sense & Spray Base (acquisto in unica soluzione con scontrino unico), potranno partecipare alla presente manifestazione a premi.
- Per partecipare al concorso il consumatore dovrà conservare lo scontrino e telefonare al n. 02/49962410 (linea telefonica ordinaria attiva dal lunedì al sabato dalle ore 10.00 alle ore 22.00 raggiungibile da un telefono cellulare o da un telefono fisso purché a toni ed esclusivamente utilizzando un operatore italiano) dalle ore 10.00'.00" del 23 agosto 2010 alle ore 21.59'.59" del 15.01.2011. Eventuali partecipazioni inviate oltre tale orario non saranno ritenute valide.
- Il costo della chiamata telefonica è a carico del concorrente alla tariffa applicata dal proprio gestore.
- Una voce guida indicherà al chiamante la procedura necessaria per partecipare. In particolare il chiamante dovrà digitare sulla tastiera del proprio telefono i seguenti dati presenti sullo scontrino:
- Data (giorno, mese, anno) dello scontrino in formato GGMMAA (esempio: 011010 per indicare 1 ottobre 2010)
 - Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato HHMM (esempio: 0809 per indicare le ore 8 e 9 minuti)
 - Il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 00147 dovrà essere indicato solo il numero 147)

- La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino, compresa di decimali (esempio € 15,23= 1523)
- Ultime 4 cifre del codice a barre (esempio: qualora il numero del codice a barre fosse 8000430070316 dovrà essere indicato solo 0316) di tutti e due i prodotti Glade acquistati

Il sistema, verificati i dati digitati, comunicherà subito all'utente l'eventuale vincita di uno dei dieci week end in palio.

I premi saranno assegnati in maniera automatica e totalmente casuale in momenti non predeterminati e senza assistenza di personale; si garantisce in tal modo che nessun cliente potrà conoscere a priori l'esito della propria partecipazione e che viene tutelata la parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

La digitazione dei dati dello scontrino avranno solamente la funzione di attivare il meccanismo di procedura automatica di assegnazione.

Sarà rilasciata apposita dichiarazione di conformità del software creato per il presente concorso.

In caso di vincita la voce guida comunicherà al chiamante di spedire entro 7 giorni dalla stessa (farà fede la data del timbro postale) lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita e usato per la partecipazione al concorso con i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo e numero di telefono) a mezzo lettera raccomandata a:

Concorso Glade "Una casa che profuma di sogni! Un profumo spettacolare"
c/o Winning Srl
Via Settala, 16 - 20124 Milano

L'eventuale smarrimento dello scontrino e l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che verranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

In caso di mancata vincita il partecipante dovrà conservare lo scontrino, in quanto potrebbe risultare vincitore nell'estrazione finale.

In tal caso per aver diritto al premio dovrà inviare lo scontrino nei tempi e nei modi sopra descritti.

Il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotti acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta, potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa.

Ogni consumatore non potrà aggiudicarsi più di un premio nel corso dell'intera promozione.

PREMI:

A vincita immediata:

N. 10 week-end presso uno degli Hotels selezionati da Well Tour Operator in Italia, di seguito elencati, del valore indicativo di € 300,00 IVA compresa cad. validi per n. 2 persone ciascuno comprensivi di pernottamento per 2 notti in camera doppia standard con trattamento di B&B.

Estrazione finale:

N. 1 week-end presso uno degli Hotels selezionati da Well Tour Operator in Italia, di seguito elencati, del valore indicativo di € 300,00 IVA compresa cad. valido per n. 2 persone comprensivi di

pernottamento per 2 notti in camera doppia standard con trattamento di B&B.

I week-end potranno essere prenotati tramite il call center al numero dedicato, dalle ore 9.00 alle 20.00 dal lunedì al venerdì, che provvederà alla prenotazione diretta del soggiorno.

Il premio potrà essere fruito entro e non oltre il 30 dicembre 2011 con esclusione dei ponti e festività nazionali, Agosto, Natale, Capodanno, Epifania oltre ad eventuali periodi di chiusura stagionale degli hotels e salvo disponibilità al momento della prenotazione.

I trasferimenti dal proprio domicilio all'Hotel e viceversa saranno a carico del vincitore.

I vincitori potranno scegliere tra le seguenti destinazioni:

CITTA' D'ARTE

- ****Locanda Leon, Venezia
- ****Palazzo Guardi, Venezia
- ****Dimora Marciana, Venezia
- ****Il Convento dei Fiori di Seta, Bologna
- ****Hotel S.Croce, Firenze
- ****G.Hotel Tuscany, Firenze
- ****Relais Convitto della Calza, Firenze
- ****Mallia Hotel, Roma
- ****Domus Sessoriana, Roma
- ****Chroma Dyo, Roma
- ****H2C Hotel, Napoli
- ****Hotel Parco degli Aragonesi, Catania

RELAX & BENESSERE

- ****Lagorai Resort, Cavalese (TN)
- ****Gaarten Hotel, Asiago (VI)
- ****Panorama Hotel, Brallo di Pregola (CO)
- ****Terme Milano, Abano Terme (PD)
- ****Palazzo San Lorenzo, Colle Val d'Elsa (SI)
- ****Aquaviva Relax, Casole d'Elsa (SI)
- ****Monsignor della Casa, Borgo S.Lorenzo (FI)
- ****Borgo la Fornace, Gambassi Terme (FI)
- ****Saturnia Tucany Hotel, Saturnia (GR)
- ****Virgilio Grand Hotel, Circeo (LT)
- ****Villa Angela, Ischia (NA)
- ****Capotaormina, Taormina (ME)

ROMANTICI & AMENI

- Sarah Sun Island (Yacht a La Giudecca), Venezia
- Villa di Campo, Comano Terme (TN)
- Villa Aurea, Cortona (AR)
- Aquamor Resort, Fucecchio (FI)
- Monsignor della Casa, Borgo S.Lorenzo (FI)
- Villa la Borghetta, Firenze
- Villa Casagrande, Firenze
- Villa Arianna, Lari (PI)
- Monastero di S.Biagio, Nocera Umbra (PG)
- Castello dell'Oscano, Cenerente (PG)
- Locanda della Castellana, Peschici (FG)
- Villa Angela, Ischia (NA)
- Capotaormina, Taormina (ME)

AGRITURISMI & DIMORE DI CAMPAGNA.

- Maso Franch, Giovo (TN)
- Maso Doss, Pinzolo (TN)
- Al Vecchio Mulino, Oderzo (TV)
- Agriturismo La Fiorida, Mantello (SO)
- Agriturismo La Lupa, Piumazzo (PR)
- Borgo S.Ippolito, Ginestra Fiorentina (FI)
- Fattoria di Lischeto, Volterra (PI)
- Agriturismo La Saliciaia, Monsummano Terme (PT)

Fattoria La Pergola, Casole d'Elsa (SI)
Antico Casale di Montegualandro, Tuoro S/T (PG)
Agriturismo Elisei, Gualdo (MC)
Agriturismo Le Belle Rane, Castel di Tora (RI)
Agriturismo Antica Sena, Rodi Milici (ME)
Agriturismo Baglio Fontana, Buseto Palizzolo (TP)

MONTEPREMI: Il montepremi complessivo della manifestazione ammonta a **€. 3.300,00 IVA 10% inclusa.**

**ASSEGNAZIONE ed
ESTRAZIONE:**

L'assegnazione dei premi si terrà presso la Società Delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì, 32- Milano alla presenza di un Notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica secondo il seguente calendario:

1° assegnazione = entro il 31 ottobre 2010 per le vincite dal 23/08/2010 al 15/10/2010

2° assegnazione = entro il 17 dicembre 2010 per le vincite dal 16/10/2010 al 30/11/2010

3° assegnazione = entro il 18 febbraio 2011 per le vincite dal 01/12/2010 al 15/01/2011

Sempre entro il 18/02/2011 verrà effettuata l'estrazione finale e l'estrazione di eventuali premi non assegnati nella fase di vincita immediata.

Da un file (cartaceo o elettronico) fornito dalla società incaricata della gestione del software contenente tutte le partecipazioni correttamente pervenute e non risultate vincenti durante l'intera durata del concorso, verrà estratto n. 1 vincitore e n. 3 riserve che si aggiudicherà il premio in palio nell'estrazione finale.

Verranno, inoltre, estratti tanti vincitori e altrettante riserve quanti saranno i premi a vincita immediata risultati non assegnati o non confermati nel corso dell'intera durata del concorso.

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità da parte del vincitore.

**ADEMPIMENTI
E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Il vincitore dell'estrazione finale verrà avvisato telefonicamente.

Le vincite saranno confermate agli aventi diritto, dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti, mediante comunicazione scritta con tutte le indicazioni utili alla fruizione del premio.

Non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (23/08/2010) e successiva al termine (15/01/2011);
- scontrini riportanti data/ora successiva alla data/ora della partecipazione;
- scontrini non riportanti l'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati nelle quantità minime indicate;
- scontrini riportanti:
 - pezzi di scotch sulle cifre digitate;
 - abrasioni e cancellazioni;

- dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- in fotocopia;
- La società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri beni/servizi.

I premi saranno resi fruibili dagli aventi diritto entro 180 giorni dall'assegnazione.

Il vincitore potrà cedere il premio previa comunicazione ed autorizzazione da parte della società promotrice.

La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà.

I premi, se non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore a:

Nazaret Società Cooperativa Sociale – Onlus – Piazza SS. Pietro e Paolo 5 – Arese (MI) – CF 08455660152.

Il regolamento completo potrà essere reperito sul sito www.scjohnson.it oppure potrà essere richiesto scrivendo a : S.C. Johnson Italy S.r.l. – P.le M.M. Burke 3 – 20020 Arese (MI).

INFORMATIVA
| AI SENSI
DELL'ART. 13
D.LGS 196/2003

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso. In qualunque momento e gratuitamente i partecipanti potranno opporsi al loro utilizzo modificarli o cancellarli scrivendo a: S.C. Johnson Italy S.r.l. con sede in Arese (MI), P.le M. M. Burke 3.

RINUNCIA
ALLA RIVALSA:

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

S.C. JOHNSON ITALY S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Clipper Srl