

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

In base a quanto disposto dall'art. 10 comma 3 D.P.R. 26/10/2001 N. 430, il sottoscritto Guido Re, nato a Milano il 15/06/1969, residente a Milano – Viale Ranzoni, 5/7, in qualità di Presidente della Clipper srl, con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì, 32 – società delegata da S.C. Johnson Italy S.r.l., con sede in Arese (MI), P.le M.M. Burke, 3 – in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 D.P.R. N. 430 del 26/10/2001

### DICHIARA

che per lo svolgimento dell'operazione a premi denominata **"Con Glade e Oust vinci in bellezza"** è stato predisposto in data odierna il seguente regolamento:

### REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

La Società S.C. Johnson Italy S.r.l. organizza un'operazione a premio denominata **"Con Glade e Oust vinci in bellezza"** destinata ai consumatori finali, presso tutti i punti vendita specializzati presenti sull'intero territorio nazionale che espongono l'apposito materiale pubblicitario.

La promozione avrà durata complessivamente dal 23 agosto 2010 al 31 gennaio 2011. Tutti coloro che nel sopramenzionato periodo effettueranno acquisti, in unica soluzione, delle seguenti combinazioni di prodotti promozionati della linea Glade avranno diritto a ricevere uno degli omaggi oltre elencati:

- n. 2 prodotti Glade di cui 1 Sense&Spray base
- n. 2 prodotti Oust di cui 1 Oust3in1
- n. 2 prodotti Glade di cui 1 Sense&Spray coll.

Compatibilmente con le disponibilità presso il punto vendita aderente saranno disponibili le seguenti tipologie di omaggi:

- spugna in cotone

oppure

- beauty in cotone

oppure

- fascia per i capelli in cotone

del valore commerciale di € 2,00 IVA compresa cad.

La promozione verrà effettuata su ciascun punto vendita aderente all'iniziativa secondo un calendario preventivamente stabilito e sarà valida solo durante le giornate in cui saranno presenti le locandine promozionali all'interno di ciascun punto vendita.

Gli omaggi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto dei prodotti in promozione.

L'operazione a premio sarà pubblicizzata attraverso locandine e volantini presso i punti vendita aderenti nelle giornate in cui si svolgerà la manifestazione.

- che il Regolamento stesso sarà conservato per tutto il periodo previsto dal DPR 26.10.2001 N. 430 presso la società CLIPPER – SRL – Viale Caterina da Forlì, 32 – 20146 – Milano e potrà essere reperito sul sito internet [www.scjohnson.it](http://www.scjohnson.it);
- che la cauzione non è dovuta poiché gli omaggi saranno assegnati direttamente presso i punti vendita all'atto dell'acquisto dei prodotti in promozione, secondo quanto stabilito dall'art. 7 DPR 26.10.2001 N. 430;

Milano lì 22 luglio 2010

Il Dichiarante

---